



**MOTOMORPHOSIS ESPONE A EICMA
LE MOTO VINCITRICI DEL PERCORSO EDUCATIVO FORMATIVO
“ACCENDI LA MENTE, USA LE MANI”**

*Dal 9 al 12 Novembre presso l'area espositiva di Rho fiera si terrà la 75esima edizione di EICMA. Come ormai consueta abitudine **Motomorphosis**, l'associazione senza scopo di lucro che dal 2009 s'impegna a divulgare il tema dell'educazione stradale sul territorio nazionale ed internazionale, sarà partner di EICMA all'interno dell'area sicurezza **pad.18 A83 C89**.*

In occasione del più importante appuntamento annuale per gli appassionati delle due ruote, **Motomorphosis** ha deciso di esporre le moto selezionate e vincitrici dell'anno accademico scolastico 2016/17 del concorso “**Accendi la mente, usa le mani**”, il percorso educativo-formativo patrocinato da Regione Lombardia e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

“**Accendi la mente, usa le mani**” è un progetto finalizzato al coinvolgimento degli studenti e alla loro formazione e sensibilizzazione sul tema dell'educazione stradale. Grazie a un calendario di incontri, condiviso con i Motofalchi Milano, ha dato la possibilità agli alunni dalle scuole materne fino alle superiori di condividere esperienze di vita vissuta in strada, partecipando attivamente ad ogni lezione. Un format che prevede però anche un importante aspetto ludico. Durante gli incontri, utilizzando il “ludopack” distribuito da Motomorphosis, gli studenti esprimono la propria creatività, decorando, colorando o creando in digitale la veste grafica della moto stilizzata simbolo dell'associazione. Tra tutti i disegni realizzati dai ragazzi, la giuria ha scelto di premiare: Scuola Materna Cavagnis sezione A. Zogno, Centro di Formazione Professionale cnos-fap Regione Lombardia sede Arese, Liceo Artistico Statale Giacomo e Pio Manzu di Bergamo e l'Istituto Superiore Einaudi di Dalmine.

A Eicma i vincitori potranno vedere i loro disegni prendere vita sulle maquette in vetroresina disegnata da Pino Spagnolo. Queste moto saranno esposte all'interno dell'area sicurezza **pad.18 A83 C89** e successivamente messe in vendita e i ricavati saranno devoluti in parte alle scuole vincitrici e in parte a nuovi progetti per la sicurezza. Tutti i disegni realizzati esprimono la creatività e l'entusiasmo dei ragazzi, ma uno di questi merita un'attenzione particolare. Si tratta della moto “Post-it”, nata dalla creatività di un ragazzo disabile per far capire che tutti devono comunicare e condividere il proprio pensiero sulla sicurezza! E proprio per questo a EICMA ogni visitatore sarà invitato a scrivere sui post-it il proprio messaggio.

A Eicma, oltre ad esporre le moto vincitrici del concorso “**Accendi la mente, usa le mani**” **Motomorphosis** traduce in pratica gli insegnamenti sulla sicurezza, alla base di questa associazione, offrendo agli studenti un percorso pratico-esperienziale tra i vari padiglioni. Oltre a vedere le novità dei brand partner dell'associazione, in un apposito circuito, realizzato sempre nell'area sicurezza di EICMA, i più giovani potranno salire in sella di mini moto e scooter e, sotto la supervisione della Polizia Locale Motofalchi, mettere in pratica gli insegnamenti sulla sicurezza ricevuti durante le lezioni in classe.



*“L’obiettivo di **Motomorphosis**, con la rinnovata partecipazione ad EICMA, è quello di formare, attraverso l’educational pratico, i più giovani, ossia gli “adulti di domani”, trasmettendo loro la cultura della sicurezza e della salute, insieme al rispetto del prossimo nell’ambito della convivenza stradale. Il **progetto Motomorphosis** mette in primo piano la sicurezza sulla strada attraverso la passione e i valori positivi che il mondo della motocicletta sa veicolare. Per noi è un onore poter prendere parte ad un evento così importante come EICMA, un modo unico per avvicinarci ai più piccoli e mostrare a tutti le splendide creazioni dei nostri vincitori del percorso educativo formativo: “**Accendi la mente, usa le mani**” ha detto **Andrea Carinato Cavaliere Ducati, Presidente di Motomorphosis.***

Come da tradizione, ad ogni manifestazione in cui l’associazione è presente, verrà esposta nell’ingresso principale della Fiera anche la speciale *moto degli autografi* di Motomorphosis. Una sorta di rappresentanza dell’associazione che negli anni ha raccolto firme illustri, a testimonianza della condivisione dei valori promossi e divulgati da **Motomorphosis.**

L’appuntamento è dal 9 al 12 Novembre presso l’area sicurezza di EICMA per vedere le moto vincitrici, conoscere a fondo il progetto dell’associazione e comprendere insieme che la sicurezza stradale è un elemento fondamentale per noi e per chi ci sta intorno.

Gli amanti della movida che non si recheranno a Eicma potranno invece scoprire il progetto Motomorphosis presso “Vista Darsena”, l’esclusivo locale che si affaccia sui navigli. Qui, sarà infatti esposta la motosilhouette realizzata da un celebre artista: Felipe Cardena. Un’occasione per vivere il mondo dei motori e dell’arte al di fuori dei soliti contesti.

L’intero progetto Motomorphosis è consultabile all’indirizzo:
www.motomorphosis.it

SOCIAL DI RIFERIMENTO

Facebook: www.facebook.com/Motomorphosis
Instagram: www.instagram.com/Motomorphosis

#motomorphosis

A PROPOSITO DI MOTOMORPHOSIS

Motomorphosis è un’associazione che dal 2009 si impegna a divulgare il tema della sicurezza stradale su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Motomorphosis insieme ai partner istituzionali e commerciali, promuove e sostiene iniziative, azioni di ricerca educativa e didattica, eventi e concorsi artistici che raccontano ed evidenziano il "bon ton" in ambito di convivenza e condivisione stradale. Piccoli e significativi comportamenti di ognuno di noi per consentire una vita in strada migliore e soprattutto più sicura. Dal pedone al camionista, dal bikers all’automobilista. Chiunque può essere più educato e corretto. La motocicletta (le due ruote anche non a motore) simbolo di Motomorphosis scelta come mezzo di comunicazione per la maggior esposizione ai rischi della convivenza e condivisione stradale. Ma non per questo il messaggio deve e vuole essere rivolto solo a bikers e ciclisti: anzi soprattutto ed anche a coloro che ne condividono quotidianamente la strada. Artisti, designer, case produttrici, istituzioni, aziende, sponsor, appassionati, studenti, sono chiamati a sostenere la diffusione della cultura della sicurezza, dando il proprio contributo sia come cittadini, sia partecipando attivamente alla proposta di realizzazione di moto d’autore partendo da una silhouette disegnata in esclusiva per l’associazione da Pino Spagnolo, un nome di riferimento nel campo del Design. MOTOMORPHOSIS è elogio del bello e inno alla vita, che si esplica attraverso una guida consapevole e un uso della tecnologia che privilegia i temi della sicurezza.

MOTOMORPHOSIS

Ufficio stampa Motomorphosis

Opinion Leader

Isabella Panzini isabellapanzini@opinionleader.it

Fabio Operti fabiooperti@opinionleader.it

T.02-29517780

